

CU 391 - CRITERI RIPESCAGGIO STAGIONE SPORTIVA 2011/2012 – ALLEGATO A

CRITERIO B - Lettera 5B

- Aspetti comunicazionali -

Il predetto modulo è allegato al Comunicato Ufficiale relativo al completamento degli organici dei campionati Nazionali di Serie A-A2 e B e ne costituisce parte integrante.

Il predetto modulo dovrà essere compilato in ogni sua parte e firmato dal Legale Rappresentante della Società inviato via fax alla Segreteria della Divisione Calcio a 5 **nel termine perentorio del 07.03.2011**.

E' stabilito che in caso di mancato invio del predetto modulo entro il termine perentorio del **07.03.2011** non è attribuito alcun punteggio (punti=0).

Il Consiglio Direttivo della Divisione Calcio a 5 attribuirà a suo insindacabile giudizio i relativi punteggi.

INFORMAZIONI GENERALI - Nome Società:

1 | ORGANIZZAZIONE

E' presente all'interno della Società il responsabile dei rapporti con i mezzi di informazione – Addetto Stampa? (punti 4)

NOME _____ COGNOME _____ TEL. _____

SI NO

Al termine delle gare di Campionato e/o Coppa Italia, il responsabile dell'ufficio stampa e/o la società invia un comunicato stampa contenente tabellino dell'incontro, breve commento e dichiarazioni dei protagonisti? (fino a punti 5)

SI NO

La Società invia, a fine gara, alcune foto della partita alla Divisione Calcio a cinque e ai mezzi di informazione? (punti 3)

SI NO

All'interno dell'impianto di gioco, è presente un'area riservata alla stampa (tribuna stampa), attrezzata con tavoli, sedie, prese elettriche e collegamento a internet (wired e/o wireless)? (punti 3)

SI NO

2 | WEB

La Società ha un sito internet attivo? Indirizzo web _____
(Punti 3)

SI NO

Se si, il sito viene aggiornato costantemente? (fino a punti 7)

SI NO

IL PRESENTE MODULO DEVE ESSERE INTERAMENTE COMPILATO ED INVIATO ALLA SEGRETERIA DELLA DIVISIONE CALCIO A 5 VIA FAX (06.84405837) ENTRO IL GIORNO **28.02.2010**

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

3 | HOUSE ORGAN¹

La Società realizza un House Organ ufficiale? (fino a punti 5)

SI NO

4 | VIDEO

La Società riprende le gare interne? (punti 3)

SI NO

La Società consegna, a fine gara, alla squadra ospite dvd contenente le riprese della gara? (punti 2)

SI NO

La Società invia, entro le ore 20 del giorno successivo alla gara, tramite Ftp, gli highlights della gara alla Divisione Calcio a cinque? (punti 5)

SI NO

La Società invia, entro una settimana dal termine della gara, tramite protocollo FTP, il filmato dell'intera gara alla Divisione Calcio a cinque per la pubblicazione sul canale web "Streamit"? (punti 5)

5 | MEDIA PARTNERSHIP²

La Società ha stipulato un accordo di Media Partnership con una televisione locale? (punti 4)

SI NO

NOME TV LOCALE _____ CANALE _____

La Società ha stipulato accordi di Media Partnership con quotidiani locali? (punti 3)

SI NO

NOME QUOTIDIANO _____

La Società ha stipulato accordi di Media Partnership con radio locali? (punti 3)

SI NO

NOME RADIO _____ FREQUENZA _____

¹ L'house organ è il giornale ufficiale, una pubblicazione realizzata per aggiornare i tifosi e gli appartenenti alla Società stessa sulle novità, gli appuntamenti e i progetti della Società. L'House horgan può essere distribuito all'interno dell'impianto di gioco e sul territorio (edicole, scuole, bar, etc.). Almeno due numeri della pubblicazione devono essere allegati al presente modulo.

² Gli accordi di Media Partnership, qualora indicati, devono essere giustificati da un accordo formale scritto tra le parti che deve essere inviato contestualmente al presente modulo.

³ Si segnala che in caso di documentazione carente non verrà attribuito alcun punteggio alle voci indicate come Media Partnership.